

# Walt, la voix de l'alternance.

La belle histoire...

# Nous sommes Tout un univers.

## JEUNES ET ENTOURAGE

## CAPTER UN PUBLIC JEUNE ET SON ENTOURAGE

## CONNAITRE POUR MIEUX SENSIBILISER LES PUBLICS

## ACTEURS DE L'ORIENTATION ET DE L'EMPLOI

## RELIER LA DEMANDE ET L'OFFRE

## ÉTABLISSEMENTS DE FORMATION & ENTREPRISES

## FÉDÉRER LES ACTEURS

## EMBARQUER ET ASSOCIER LES PRESCRIPTEURS



## UNE VISION



Dans un monde en perpétuelle évolution économique et sociale,  
L'alternance est la réponse de l'équilibre compétences/emploi.

## UNE MISSION



Au plus proche des acteurs de l'alternance et des alternants,  
ne laisser aucun jeune sans solution.

## UNE PROMESSE



Faire de l'alternance une voie de référence pour une intégration durable dans l'emploi.

# Nous sommes un acteur engagé

## UN RÔLE



Walt est un incubateur de l'alternance qui doit faire bouger les lignes et construire des solutions opérationnelles.

## DES VALEURS



Engagé  
Activateur  
Différent

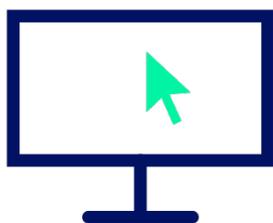
## UN ANGLE



Regarde sous un autre angle l'alternance  
Walt est là où on ne l'attend pas !

# Walt une communauté active

Toute l'information métiers, emplois, formations, et bien sûr alternance pour les jeunes et de leur entourage !



**1 million**

Visiteurs sur  
walt.communty



**+ 90 000**

Jeunes au sein de la  
communauté Walt



**15 000**

Conversations  
sur le chatbot chaque année

# Et un collectif qui porte la voix de l'alternance

On n'a pas le m me maillot, mais on a la m me passion !

Nous sommes persuadés que le collectif encourage les projets, déplace les montagnes et favorise une alternance d'excellence.



**153 réseaux**  
**1 100 CFA**

Adhérents



**430**

Partenaires  
Orientation- Formation



**+ 1 100**

Écoles engagées  
dans le réseau  
d'adhérents



**1 500**

Entreprises engagées  
aupr s de Walt





# Avec des projets qui collent aux réalités.

LES PROJETS WALT	CRITERES QUALIOPI	MISSIONS LEGALES DES CFA	ODD	CHARTE WALT- LE ROUTARD
Association Walt	23, 24, 25, 32	-	1, 4, 10, 17	
Walt community	15, 19	1, 2, 3, 4, 5, 13, 14	1,8	2, 8
All inclusive	4, 6, 10, 17, 19, 20, 22, 26	1, 8	4, 10	3, 7
Walt2win	10, 12, 14, 28, 29	1, 2, 3, 4, 5, 13, 14	10	2, 6
1001 Lettres	4, 6, 10, 19	1, 3	4, 10	3
Guide du Routard	9, 15, 19	1, 3, 14	8, 17	-
Pack Walt - Le Routard	9, 13, 18	-	17	-
Captain alternance		-	8	1
Walt for you		-	1, 4, 8, 10, 17	-
Waltcast	19	7, 8	5	-
<b>Au final, Walt répond à</b>	<b>4, 6, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 32</b>	<b>1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 13, 14</b>	<b>1, 4, 5, 8, 10, 17</b>	<b>1, 2, 3, 6, 7, 8</b>

# **Les accompagnements de Walt**

# Notre positionnement

## INSPIRER

Éveiller la curiosité, guider et révéler les opportunités.

- Informer et sensibiliser les publics
- Faciliter l'orientation de tous les jeunes
- Connecter les acteurs.

## FACILITER

Mobiliser et renforcer pour lever les obstacles.

- Animer les acteurs de l'alternance
- Soutenir les équipes
- Lever les freins l'alternance

## TRANSFORMER

Concrétiser les visions et façonner les solutions.

- Objectiver les débats
- Représenter l'alternance
- Fédérer les acteurs

# Des projets engagés

## All Inclusive

Projet de 300 K€ dont 260 K€ de financement (AGEFIPH, Fondation Malakoff Humanis et Opcw Atlas)

2021-2025



### Actions :

- Promouvoir les métiers vers le public en situation de handicap sur walt.community et nos réseaux sociaux
- Accompagner (2 jours) des référents handicaps ou des formateurs dans les CFA à la pédagogie inclusive
- Valoriser les CFA auprès des parents, des jeunes et des entreprises

## Walt2Win

Projet de 215 402 € dont 107 701 € de financement (Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports)

2022



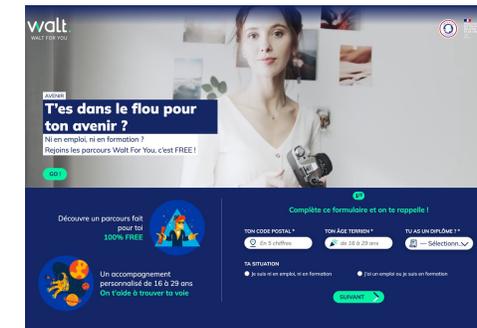
### Actions :

- Promouvoir le mentorat dans les CFA
- Accompagner les CFA dans la mise en œuvre du mentorat dans leurs structures (Formation d'un référent mentorat, formation des mentors...)

## Walt For You

Projet de 721 330 € dont 577 064 € de financement (Ministère du Travail : subvention PIC)

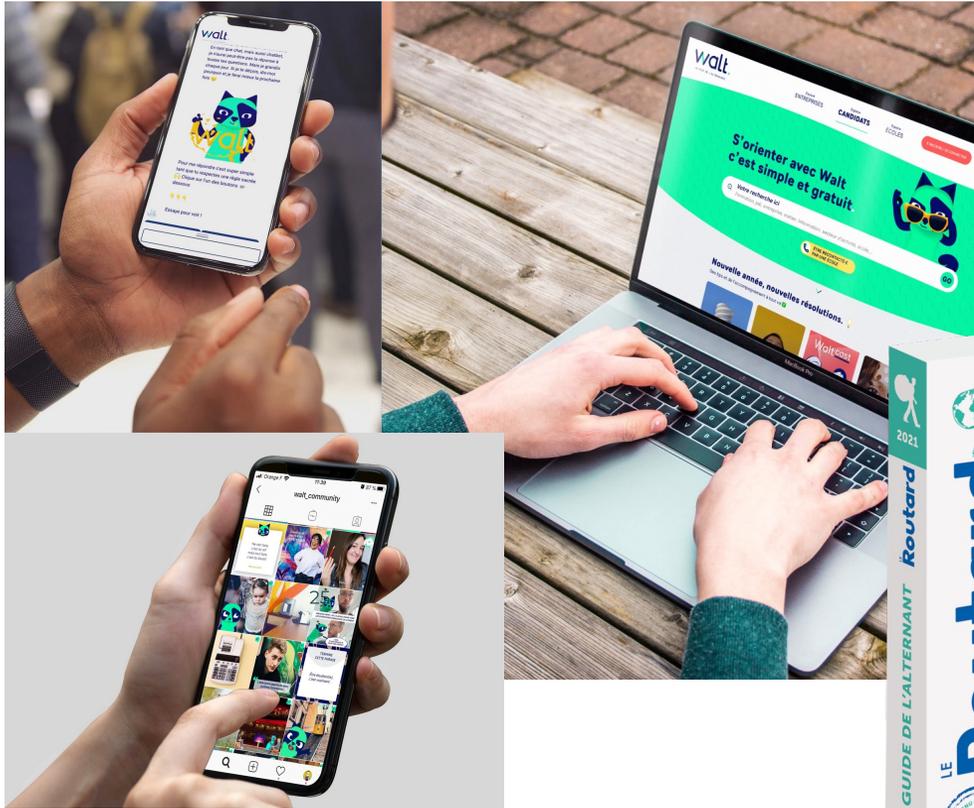
2022-2023



### Actions :

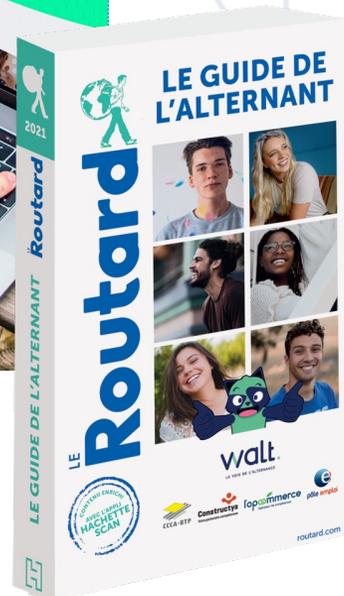
- Capter 10000 NEETs sur les réseaux sociaux
- Les orienter vers des acteurs pouvant les accompagner dans un dispositif de droit commun - logique d'apport de Leads
- Sécuriser les parcours des publics les plus éloignés
- Créer des synergies avec des acteurs type Missions Locales

# Accompagner les jeunes



**Votre carrière commence Now.**

Rencontrez ceux qui font l'alternance. Créez votre réseau et lancez votre futur.



# S'engager auprès des établissements



Project supported by:

- agefiph
- Atlas
- fondation handicap malakoff humanis

+ 12 000  
Établissements  
référéncés sur  
walt.community

+ 28 000  
Formations

WEBINAIRE  
Se former  
en Europe :  
quels enjeux  
pour votre CFA  
& vos apprentis ?  
avec Paolo Belmonte  
& Sylvain : 48:26

# Connecter les entreprises



TOUT POUR RÉUSSIR

**Métiers de la forêt, pour la planète montrez de quel bois vous vous chauffez !**



Vous cherchez un job où on ne s'ennuie jamais, archi-utile, engagé, et bénéfique pour le bien être des générations futures ? Les métiers de la forêt sont carrément faits pour vous.



TOUT POUR RÉUSSIR

**Offrez-vous une carrière lumineuse !**

Enedis recrute massivement en 2023 ! Laissez-moi vous présenter cette belle entreprise et vous dire pourquoi le futur de la France verte passera en grande partie par les câbles d'Enedis.



TROUVER UN MÉTIER

**Métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événementiel : Vers l'avenir et au-delà !**

Vous voulez parler d'avenir ? C'est parti ! Le numérique, l'ingénierie, le conseil et l'événementiel ont de quoi satisfaire votre curiosité et risquent de vous plaire. Zoom sur les métiers et les opportunités de ces secteurs prometteurs !



1 800

Entreprises  
référéncées sur  
walt.community

+ 10 000

Jobs

# Walt, un espace pour débattre et avancer

Walt peut observer, repérer et diffuser les bonnes pratiques, anticiper les évolutions à venir ... Cette dynamique a pour objectif de casser les idées reçues et alimenter un débat de fond avec des arguments factuels, chiffrés, sourcés.

The collage features several items:

- Top Left:** Cover of the '2<sup>ème</sup> édition du baromètre de l'alternance' (February 2023). It features a woman walking and a score of 8/10 with three stars. Logos for 'FONDATION THE ADECCO GROUP' and 'quinlet' are visible.
- Center Left:** A purple graphic titled 'L'Observatoire de l'alternance' with the subtitle 'Orienter vers l'alternance - SYNTHÈSE -'. It includes the 'walt.' logo and logos for 'FONDATION THE ADECCO GROUP' and 'quinlet'.
- Center Right:** A white graphic titled 'L'apprentissage, quel impact pour les finances publiques ?'. It contains the text: 'Comment l'apprentissage amène un bénéfice d'1,8 Mds d'€, soit 3 368 € par contrat d'apprentissage.' and 'SYNTHÈSE - Éclairons les débats avec des données objectives - NOVEMBRE 2021'. It features a photo of a group of people and the 'walt.' logo.
- Right:** A webinar advertisement for 'WEBINAIRE Tout savoir sur le plan de relance de l'apprentissage avec Alain Druelles' with a duration of 57:43. It includes the 'vra' logo.

**Le projet Walt 2024/2026 !**

# Les 12 travaux 2024



En 2024, Walt s'engage à une alternance durable :

- #1 Impulser le mentorat
- #2 Faire connaître l'alternance
- #3 Développer les compétences douces
- #4 Adapter les formations à la mixité des publics
- #5 Assurer un soutien pédagogique
- #6 Être un compagnon de route
- #7 Entretenir l'esprit en équipe
- #8 Faciliter l'accès à la formation
- #9 Aider à l'intégration en entreprise
- #10 Renforcer le maillage territorial
- #11 Favoriser l'inclusion
- #12 Soutenir les valeurs de bienveillance





## 10 ENGAGEMENTS POUR L'ALTERNANCE DURABLE .



- 1** Faire connaître l'**Alternance comme une voie d'insertion** auprès des publics plus jeunes et pour tous les métiers .
- 2** Faciliter l'accès à la formation de **tous les publics**, indépendamment de leurs origines sociales, géographiques ou culturelles.
- 3** Favoriser l'inclusion **des publics les plus éloignés** (en situation de handicap, sans emploi, sans formation ou déscolarisés).
- 4** Adapter ses formations aux enjeux de **mixité homme/femme** dans les métiers.
- 5** Renforcer le maillage territorial pour améliorer l'intégration dans l'emploi et assurer **un suivi social** (logement, santé mentale, etc.).
- 6** Soutenir et animer les **valeurs de bienveillance, de vivre-ensemble et de tolérance** en impliquant les jeunes sur les questions d'une société durable.
- 7** Assurer un soutien pédagogique spécifique des différents publics en impliquant les enseignants et le personnel.
- 8** Établir des **programmes de mentorat** avec des personnes d'expérience ou des étudiants des années supérieures.
- 9** Aider à **l'intégration en entreprise** en développant une communauté d'alumni, ou un système de parrainage.
- 10** Mettre en place des activités visant à développer les **compétences douces**.



walt.

LA VOIX DE L'ALTERNANCE

# Et ce n'est que le début !

Restez au courant de la suite,  
suivez-nous sur les réseaux :

